



Massimo Scarpelli

Marketing Manager

👤 Obiettivi politici

In VITA ho trovato una comunità di cittadini in cui mi identifico: persone libere da condizionamenti ideologici che stanno costruendo una nuova visione della politica basata sul rispetto dei diritti fondamentali di ogni essere umano quale premessa per raggiungere il benessere collettivo, il tutto in armonia con l'ambiente e ogni altra forma di vita.

In tal senso l'economia, la tecnologia, l'istruzione, la medicina devono essere orientate e organizzate per garantire uno stato di felicità generalizzata all'interno di ogni gruppo sociale, sia esso un comune, una regione o un'intera nazione.

L'attività politica che intende portare avanti VITA è dunque improntata ai principi sacri della giustizia, incarnati dalla Costituzione della Repubblica Italiana e dalla Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo.

🎓 Istruzione e formazione

Laurea in Comunicazione e Marketing, Università di Modena e Reggio Emilia

📁 Esperienza lavorativa in sintesi

Marketing, comunicazione e vendite

- Ventennale esperienza nella realizzazione di piani di comunicazione e marketing a livello manageriale e operativo.
- Specialista nel settore del Digital Marketing.
- Capacità di organizzare attività commerciali strutturate per conto di imprese nazionali e multinazionali.
- Tre anni di attività lavorativa all'estero operando in Europa, Stati Uniti e Sudamerica.

Competenze

Digital Marketing

Sviluppo di piani di comunicazione

Gestione di trattative commerciali

Team Bulding

Lingue

Italiano

Inglese

Portoghese

Spagnolo; Castigliano

Interessi

Musica, chitarrista

Arti marziali, istruttore